punto
impresa
digitale

Punti Impresa Digitale

La tua finestra sul mondo digitale.

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

UNIONCAMERE

puntoimpresadigitale.camcom.it

I PID - Punti Impresa Digitale, istituiti presso le 62 Camere di commercio italiane, nascono nell'ambito del Piano Nazionale Transizione 4.0 (oggi evoluto nel Piano Transizione 5.0) e sono un'iniziativa di Unioncamere e delle Camere di Commercio per sostenere i programmi di investimento, innovazione digitale e sostenibilità delle imprese italiane.

DIGITALIZZAZIONE
I PID, presenti in ogni Camera di commercio, operano attraverso sportelli fisici e virtuali offrendo servizi e strumenti per accompagnare le imprese nell'evoluzione digitale.

INNOVAZIONE
I PID promuovono la diffusione di soluzioni innovative per migliorare la competitività delle imprese, favorendo l'adozione di modelli organizzativi e produttivi avanzati in linea con le sfide del Piano Transizione 5.0.

SOSTENIBILITÀ
Con un approccio integrato tra digitale e green, i PID supportano le imprese nella transizione ecologica, stimolando l'efficienza energetica, la riduzione dell'impatto ambientale e l'uso consapevole delle tecnologie.

MISURARE
LA DIGITALIZZAZIONE
Attraverso strumenti come **Self I4.0**, **Zoom 4.0** e **Digital Skill Voyager**, i PID supportano le imprese nel valutare la propria maturità digitale, individuare aree di miglioramento e orientare gli investimenti tecnologici. Dai test online ai sopralluoghi in azienda, ogni impresa ottiene una fotografia chiara del proprio livello di digitalizzazione e delle competenze da sviluppare.

MISURARE
LA SOSTENIBILITÀ
Con **SUSTAINability** i PID offrono uno strumento di autovalutazione e servizi di supporto specialistico per accompagnare le imprese nel potenziamento delle performance ambientali, sociali e di governance. Le imprese possono così analizzare il proprio impatto e pianificare azioni concrete verso modelli produttivi più sostenibili e coerenti con gli obiettivi del Piano Transizione 5.0.

MISURARE LA SICUREZZA INFORMATICA
Pid Cyber Check, **Pid Cyber Check Plus** e il **Cyber Exposure Index (CEI)** consentono alle imprese di verificare il livello di rischio informatico, fornendo un report sulla postura di sicurezza dell'impresa, ispirato alle linee guida della Direttiva NIS-2. Un sistema integrato di diagnosi e prevenzione per aumentare la resilienza digitale.

AVVIARE PROGETTI DI INNOVAZIONE

Grazie a **Matching Impresa Ricerca (MIR)**, ai percorsi di orientamento **Atlante i4.0** e ai programmi di mentoring, i PID facilitano il dialogo tra imprese, università e centri tecnologici. Obiettivo: trasformare idee e competenze in progetti concreti di innovazione e trasferimento tecnologico, favorendo la crescita competitiva del sistema produttivo.

CONOSCERE LE TECNOLOGIE

Nei **PID Lab** le imprese possono sperimentare dal vivo le tecnologie più evolute - come blockchain, stampa 3D, intelligenza artificiale e realtà immersiva - per testarne le applicazioni e comprenderne il valore operativo. Laboratori creati in collaborazione con enti di ricerca e università per sostenere l'innovazione digitale e sostenibile.

CONFRONTARSI CON LE ALTRE IMPRESE

Con **PID Osserva**, le Camere di commercio offrono uno spazio di confronto tra imprese, mettendo a disposizione analisi, dati e casi di successo. Un osservatorio sull'innovazione che consente di condividere esperienze, monitorare trend tecnologici e promuovere la diffusione delle migliori pratiche.

La **PID Academy** è la piattaforma di formazione online dei PID, ricca di corsi, webinar e materiali multimediali per potenziare le competenze digitali e gestionali delle imprese.
Offre percorsi sempre aggiornati su tecnologie 4.0, sostenibilità, transizione green e innovazione d'impresa, accessibili gratuitamente e in qualsiasi momento.

GLI EVENTI FORMATIVI

I PID organizzano workshop, incontri e seminari su tutto il territorio per diffondere la cultura dell'innovazione.
Gli eventi permettono di confrontarsi con esperti, conoscere casi di successo e sperimentare dal vivo strumenti digitali e soluzioni sostenibili, favorendo la crescita di competenze condivise.

Il premio **Top of the PID** valorizza le imprese e, con Top of the PID - School Edition, scuole e studenti per progetti innovativi e sostenibili.
Riconosce le migliori esperienze di digitalizzazione promosse nell'ambito del network dei PID, e diffonde modelli virtuosi di innovazione e crescita responsabile.

BANDI E INCENTIVI

Attraverso i voucher digitali, le imprese possono ottenere contributi per l'acquisto di tecnologie, consulenze e formazione in ambito digitale e sostenibile. Ogni Camera di commercio promuove bandi dedicati per accompagnare la trasformazione tecnologica e la competitività del tessuto produttivo.

POLI DI INNOVAZIONE

I Punto Impresa Digitale sono tra i partner di PID-NEXT, il Polo di Innovazione del Sistema camerale, e anche di I-Nest - uno dei due European Digital Innovation Hub italiani a carattere nazionale.
I poli di innovazione digitale e gli European Digital Innovation hub formano un'infrastruttura strategica per la crescita del sistema produttivo italiano e per accelerare la doppia transizione digitale ed ecologica.

CHECKUP
Sicurezza IT
PID Cyber Check
SUSTAINability
MIR
MATCHING IMPRESA RICERCA
DIGITAL SKILL voyager
viaggio nelle competenze digitali
ZOOM4.0
SELFI4.0
TOP of the PID
TOP of the PID School EDITION
PID lab
PID academy
eventi INFO-FORMATIVI
PIDosserva
Atlante4.0
puntoimpresadigitale.camcom.it
La tua rete di servizi
in continua evoluzione